**Рабочая программа по учебному курсу «Экономика семьи»**

на 2021-2022 учебный год **для обучающихся 5 класса** МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В. Г. Мендельсона» разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федерального закона от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания»
3. Приказа Минпросвещения от 22.03. 2021 №115 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»
4. Приказа Минпросвещения от 11.12.2020 №712 «О внесении изменений в некоторые ФГОС общего образования по вопросам воспитания обучающихся»
5. Приказа Минобрнауки от 17.12.2010 №1897 «Об утверждении ФГОС основного общего образования»
6. [СП 2.4.3648-20](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/ZAP23UG3D9/) «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/);
7. [СанПиН 1.2.3685-21](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/XA00LVA2M9/) «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/)
8. [Приказа Минпросвещения от 20.05.2020 № 254](https://vip.1zavuch.ru/#/document/97/482254/) «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации

 имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего

образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность».

1. Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
2. Учебного плана и календарного учебного графика основного общего образования, утвержденных приказом  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»   от 27.08.2021 № *212* « О внесении изменений и дополнений в основные образовательные программы – начального общего, основного общего и среднего общего образования»
3. Рабочей программы воспитания  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
4. Положения о рабочей программе по учебному предмету, курсу МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
5. Примерной программой непрерывного социально-экономического образования и воспитания учащихся 1-8 классов общеобразовательных школ, под общей редакцией И.А.Сасовой, из сборника програмно-методических материалов по экономике для ООУ, сост.Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева, Москва, «Вита-пресс», 2012
6. УМК Экономика: Моя семья, 5 класс, Н.В.Новожилова,под общей редакцией И.А.Сасовой, Москва, изд. Вита- пресс, 2013г., рекомендовано Методическим советом Института содержания и методов обучения РАО

На изучение учебного курса в 5 классе учебным планом отводится 1 час в неделю, 33 часа в год.

При реализации рабочей программы на уроках используются электронные средства обучения: программные сервисные средства, обладающие общим назначением; электронные тренажеры; программные средства, предназначенные для измерения и контроля уровня навыков, умений и знаний обучающихся; справочные информационно-поисковые системы;электронные учебники; электронные цифровые. Образовательные ресурсы <https://www.yaklass.ru/> <https://skysmart.ru/> <https://initiative.yandex.ru/>

Электронные средства обучения на уроках используются с соблюдением установленных СП 2.4.3648-20 требований.

1. **Планируемые результаты освоения учебного курса**

**Основные знания и умения**

В результате изучения курса учащийся может получить представление о:

* основных проблемах экономики семьи;
* группах основных потребностей семьи;
* возможных ресурсах семьи;
* необходимых, желательных и престижных товарах и услугах;
* возможностях своего участия в семейном хозяйстве;
* том, что такое семейное предпринимательство.

***Учащийся может узнать****:*

* общие правила ведения домашнего хозяйства;
* из чего складывается семейный бюджет;
* источники семейного бюджета;
* возможности экономии в семейном бюджете;
* качества рачительного хозяина;
* экономические связи семьи с рыночными структурами;
* как организуется семейное дело.

**Личностными** результатами изучения  экономики   являются:

Учащийся может попробовать:

* анализировать семейные экономические ситуации и проблемы;
* выполнять расчеты по определению отдельных групп расходов семьи;
* экономически осознанно делать потребительский выбор;
* соотносить свои потребности с возможностями их удовлетворения;

**Метапредметными**результатами изучения экономики   являются:

Учащийся может попробовать:

* анализировать рекламу потребительских товаров;
* читать, расшифровывать упаковки товаров;
* провести самоанализ  формирования у себя и своей семьи   качеств рачительного хозяина.
1. **Содержание курса «Экономика семьи»**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов и тем уроков |
| 1 | Что изучается в курсе «Экономика семьи»Что такое экономика (2 ч). Основные проблемы экономики (1 ч). Семья глазами экономиста (1 ч). Хозяйственная деятельность семьи (1 ч). По­требности человека и семьи (2 ч). |
| 2 | Семейное хозяйствоЭлементы семейного хозяйства (2 ч). Экономические показатели и финан­совая документация семейного хозяйства (2 ч). Планирование, учет и кон­троль в семейном хозяйстве (3 ч). Контрольная работа №1 (1 ч). |
| 3 | Бюджет семьиДоходы и расходы семьи (1 ч). Что такое бюджет семьи (1 ч). Что кладут в потребительскую корзину (1 ч). Зеркало мира: семейный бюджет в раз­ных странах (1 ч). |
| 4 | Рачительный хозяинКто такой рачительный хозяин (1 ч). Качества личности рачительного хо­зяина (1 ч). Секреты рачительного хозяина (2 ч). |
| 5 | Думающий покупательПокупатель и продавец (1 ч). Реклама и упаковка (2 ч). Особенности маркировки товаров (1 ч). Секреты выбора товара (1 ч). Контрольная рабо­та №2 (1ч). |
| 6 | Семья и рынокЭкономические возможности семейного хозяйства (2 ч). Экономические связи семьи (1 ч). Профессии членов твоей семьи и родственников (1 ч). |
|  | Итоговый урок |
|  | Резервный урок |

1. **Тематическое планирование**

Тематическое планирование по учебному курсу *Экономика семьи* составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся:

1. Формирование ценностного отношения к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья.
2. Формирование ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне.
3. Формирование ценностного отношения к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать.
4. Формирование ценностного отношения к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании о стороны человека.
5. Формирование ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье.
6. Формирование ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда.
7. Формирование ценностного отношения к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражении.
8. Формирование ценностного отношения к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир.
9. Формирование ценностного отношения к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и поддерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества.

10.Формирование ценностного отношения к самим себе как к хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное будущее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № урока | Название темы | Домашнее задание | Формируемые социально-значимые и ценностные отношения |
| 1-2 | Что такое экономика? | П.1карточки с предметами желаний по 1 на каждой стороне, кроссворд 5 слов |  |
| 3 | Основные проблемы экономики.  | П.2, иллюстрации из сказок о хоз,  |  |
| 4 | Семья глазами экономиста.  | П.3 рис о пословицах дом.хоз | 1 |
| 5 | Хозяйственная деятельность семьи  | П.4, сообщ «Что потребляет наша семья» |  |
| 6-7 | Потребности человека и семьи.  | П.5подобрать картинки д. хоз разных регионов |  |
| 8-9 | Элементы семейного хозяйства.  | П.6, копия счета за квартиру, | 2 |
| 10-11 | Экономические показатели и финансовая документация семейного хозяйства.  | П.7 |  |
| 12-13 | Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.  | П.8, рис о своих обязанностях |  |
| 14 | Моя роль в семейном хозяйстве.  | П. |  |
| 15 | Контрольная работа №1.  | П., сообщ о бюджете семьи |  |
| 16 | Доходы и расходы семьи.  | П.9 |  |
| 17 | Что такое бюджет семьи.  | П.10 |  |
| 18 | Что кладут в потребительскую корзинку. | П.11, презентация о хозяйстве и бюджете народов мира |  |
| 19 | Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах. | П.12 | 3 |
| 20 | Кто такой рачительный хозяин. Возможности экономии  | П.13, сочинение о д.хоз. по плану, рисунки об эконом. пословицах |  |
| 21 | Качества личности рачительного хозяина.  | П.14, поделка из отходов, материал для изготовления окрыток, сообщения секреты д.х |  |
| 22-23 | Секреты рачительного хозяина. | П.15, экскурсия в магазин и отчет, материал для игры |  |
| 24 | Покупатель и продавец. | П.16, образцы упаковки и этикетки, рекламы |  |
| 25-26 | Реклама и упаковка.  | П.17, картинки домашних вещей5-8 |  |
| 27 | Секреты выбора товаров. | П.19 | 4 |
| 28 | Контрольная работа №2.  | Сообщение «История развития ремесел в нашем крае» |  |
| 29-30 | Экономические возможности семейного хозяйства.  | П.20, 21, профессии родных, презентация |  |
| 31-32 | Профессии членов твоей семьи и родственников. | П.22 |  |
| 33 | Резервный урок |  |  |