**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного предмета « Экономика»

**для**10 **класса**  ***социально-экономического профиля***

Рабочая программа учебного предмета « Экономика»углубленного уровня на 2021-2022 учебный год для обучающихся 10 класса МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В. Г. Мендельсона» разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федерального закона от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания»
3. Приказа Минпросвещения от 22.03. 2021 №115 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»
4. Приказа Минпросвещения от 11.12.2020 №712 «О внесении изменений в некоторые ФГОС общего образования по вопросам воспитания обучающихся»
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования(утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от от 17.12.2012 №413 с изменениями и дополнениями от 29.12.2014г., 31.12.2015г., 29.06.2017 г.)
6. [СП 2.4.3648-20](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/ZAP23UG3D9/) «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/);
7. [СанПиН 1.2.3685-21](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/XA00LVA2M9/) «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/)
8. [Приказа Минпросвещения от 20.05.2020 № 254](https://vip.1zavuch.ru/#/document/97/482254/) «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность».
9. Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
10. Учебного плана и календарного учебного графика среднего общего образования, утвержденных приказом  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»   от 27.08.2021 №  *212*« О внесении изменений и дополнений в основные образовательные программы – начального общего, основного общего и среднего общего образования»
11. Рабочей программы воспитания  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
12. Положения о рабочей программе по учебному предмету, курсу МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»

**УМК;**

Для педагога:

**Учебник** Экономика, углубленный уровень, книга 1,10-11 классы, С.И.Иванов и А.Я.Линьков, изд. Вита-Пресс, 2019г., рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации.

**УМК**

Практикум по экономике: Уч. пособие для 10-11 кл. общеобразов. учрежд. Углубленный уровень образования / C. И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова и др.Под ред. С.И. Иванова. – 15-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС.

.

**Для ученика:** Экономика, углубленный уровень, книга 1,10-11 классы, С.И.Иванов и А.Я.Линьков, изд. Вита-Пресс, 2019г., рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации.

2.Обществознание: полный справочник для подготовки к ЕГЭ. /П.А. Баранов, А.В. Воронцов, С.В. Шевченко; под ред. П.А. Баранова. – М.: АСТ: Астрель, 2021

На изучение учебного курса учебного предмета « Экономика» в 10 классе учебным планом отводится 66 часов (2 часа в неделю, 33 учебные недели).

Рабочая программа рассчитана на изучение учебного предмета на углубленном уровне

При реализации рабочей программы на уроках используются электронные средства обучения: электронные презентации , электронные цифровые) образовательные ресурсы

[http://fcior.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Ffcior.edu.ru%2F)Каталог электронных образовательных ресурсов

[http://window.edu.ru/library?p\_rubr=2.1](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwindow.edu.ru%2Flibrary%3Fp_rubr%3D2.1)Единое окно доступа к образовательным ресурсам

[http://fcior.edu.ru/catalog/meta/3/p/page.html](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Ffcior.edu.ru%2Fcatalog%2Fmeta%2F3%2Fp%2Fpage.html)Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов для общего образования

[http://school-collection.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fschool-collection.edu.ru%2F)Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

[http://katalog.iot.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fkatalog.iot.ru%2F)Каталог образовательных ресурсов сети интернет

[http://www.rustest.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.rustest.ru%2F)ФГБУ «федеральный центр тестирования»

[http://gia.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fgia.edu.ru%2F)Информационный портал ГИА

[http://www.rsr-olymp.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.rsr-olymp.ru%2F)Российский совет олимпиад школьников

[http://www.school.edu.ru/default.asp](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.school.edu.ru%2Fdefault.asp)Российский общеобразовательный портал

[http://www.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.edu.ru%2F)Федеральный портал «Российское образование»

* [http://www.mon.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.mon.ru/&sa=D&ust=1536128950818000).[gov.ru](https://www.google.com/url?q=http://gov.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
* [http://www.fipi.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.fipi.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – портал федерального института педагогических измерений
* [http://www.school.edu.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.school.edu.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – российский общеобразовательный портал
* [http://www.elibrary.ru/defaultx.asp](https://www.google.com/url?q=http://www.elibrary.ru/defaultx.asp&sa=D&ust=1536128950819000) – научная электронная библиотека

- [http://www.standart.edu.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.standart.edu.ru/&sa=D&ust=1536128950819000) – государственные образовательные стандарты второго поколения

- www.fipi.ru Методические письма «Об использовании результатов единого государственного экзамена в преподавании обществознания в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования»

Электронные средства обучения на уроках используются с соблюдением установленных СП 2.4.3648-20 требований.

### Планируемые результаты освоения учебного предмета Экономика на углубленном уровне

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:**

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:** гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:** гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

### Планируемые метапредметные результаты

Метапредметные результаты представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

**1.Регулятивные универсальные учебные действия Выпускник научится:**

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

**2. Познавательные универсальные учебные действия**

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3.**Коммуникативные универсальные учебные действия**

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

**Предметные результаты . Выпускник на углубленном уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

* Определять границы применимости методов экономической теории;
* анализировать проблему альтернативной стоимости;
* объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
* представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
* иллюстрировать примерами факторы производства;
* характеризовать типы экономических систем;
* различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

**Микроэкономика**

* Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
* строить личный финансовый план;
* анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
* принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
* анализировать собственное потребительское поведение;
* определять роль кредита в современной экономике;
* применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
* объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
* определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
* приводить примеры товаров Гиффена;
* объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
* объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
* приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
* объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
* различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
* анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
* объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
* объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
* сравнивать виды ценных бумаг;
* анализировать страховые услуги;
* определять практическое назначение основных функций менеджмента;
* определять место маркетинга в деятельности организации;
* приводить примеры эффективной рекламы;
* разрабатывать бизнес-план;
* сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
* называть цели антимонопольной политики государства;
* объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
* приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

**Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:**

**Основные концепции экономики**

* Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
* владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
* анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

**Микроэкономика**

* Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
* оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
* критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
* объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
* использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
* применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
* понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
* оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
* сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
* рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
* создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
* решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
* грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
* моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

**Содержание предмета «Экономика» (углубленный уровень). 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов и тем уроков | Всего часов |
| 1 | **ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**.  Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. Метод экономической науки. Измерение экономических величин | 4 |
| 2 | Тестирование. | 2 |
| 3 | **РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.**  Два способа решения фундаментальных проблем . Рынок и его функции. Экономический кругооборот в рыночной экономике. Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 4 |
| 4 | Тестирование. | 2 |
| 5 | **СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**  Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток | 5 |
| 6. | Тестирование. | 2 |
|  | **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**  Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности | 5 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**.  Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Выбор современного российского потребителя | 5 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | **ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.**  Современная фирма. Фирма — коммерческая организация. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки.  Необратимые издержки. Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным | 5 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.**  Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Франчайзинг. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы. | 7 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | **РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.**  Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли (землепользования)  и земельная рента. Капитал и процент. Человеческий капитал. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 5 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | **КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ.**  Конкурентоспособность фирмы. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. | 6 |
|  | Тестирование. | 2 |
|  | Резервный урок | 2 |
| Итого | | 66 |

**Тематическое планирование учебного предмета экономика (углубленный уровень)**

Тематическое планирование учебного предмета экономика (углубленный уровень) составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета экономика обеспечивает реализацию следующего социально значимого опытаобучающихся:

1. *Формирование опыта социально значимых дел, направленных на заботу о своей семье, родных и близких;*
2. *Формирование трудового опыта, опыта участия в производственной практике;*
3. *Формирование опыта социально значимых дел, направленных на пользу своему родному городу или селу, стране в целом, опыт деятельного выражения собственной гражданской позиции;*
4. *Формирование опыта природоохранных дел;*
5. *Формирование опыта разрешения возникающих конфликтных ситуаций в школе, дома или на улице;*
6. *Формирование опыта самостоятельного приобретения новых знаний, проведения научных исследований, опыт проектной деятельности;*
7. *Формирование опыта изучения, защиты и восстановления культурного наследия человечества, опыт создания собственных произведений культуры, опыт творческого самовыражения;*
8. *Формирование опыта ведения здорового образа жизни и заботы о здоровье других людей;*
9. *Формирование опыта оказания помощи окружающим, заботы о малышах или пожилых людях, волонтерский опыт;*
10. *Формирование опыта самопознания и самоанализа, опыт социально приемлемого самовыражения и самореализации.*

**Планирование Экономика. Углубленный уровень 10 класс.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема | Количество часов | Формируемые социально-значимые и ценностные отношения |
|  | **ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ**. | **6 часов** |  |
| 1 | Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. | 1 | **1,2,3,4,5,6,** |
| 2 | Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. | 1 | 1,2,5,6 |
| 3 | Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки. | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 4 | Метод экономической науки. Измерение экономических величин | 1 | **1,2,5,9** |
| 5-6 | Тестирование | 2 | **2,5,9** |
|  | **РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА.** | **6 часов** |  |
| 7 | Два способа решения фундаментальных проблем . Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 8 | Рынок и его функции. | 1 | 8,9 |
| 9 | Экономический кругооборот в рыночной экономике. | 1 |  |
| 10 | Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика | 1 | **1,2, 9** |
| 11-12 | Тестирование | 2 | **1, 5,9** |
|  | **СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ** | **7 часов** |  |
| 13 | Спрос и закон спроса. | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 14 | Предложение и закон предложения. | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 15 | Рыночное равновесие. | 1 | **1,2,5,8,9** |
| 16 | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. | 1 | **1,2,5,8,9** |
| 17 | Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток | 1 |  |
| 18-19 | Тестирование | 2 | **1,2,5,8,9,10** |
|  | **ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.** | **7 часов** |  |
| 20 | Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. | 2 | **1,2,5,8,9** |
| 21 | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. | 1 | **1,2,5,8,9** |
| 22 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. | 2 | **1,2,5,8,9** |
| 23 | Ценовая эластичность предложения. | 2 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 24 | Практическое применение теории эластичности | 1 | 8, 9 |
| 25-26 | Тестирование | 2 | **1,2,5,8,9** |
|  | **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ**. | **7 часов** |  |
| 27 | Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. | 1 | **1,2,5,9** |
| 28 | Правило максимизации полезности. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 29 | Кривые безразличия. | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 30 | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | 1 | 8,9,10 |
| 31 | Выбор современного российского потребителя | 1 | 10 |
| 32-33 | Тестирование | 2 | 7,9,10 |
|  | **ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ.** | **7 часов** |  |
| 34 | Современная фирма. Фирма — коммерческая организация. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 35 | Продукт фирмы. | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 36 | Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки | 1 | **1,2,5,9** |
| 37 | Как изменяются издержки фирмы. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 38 | Какой размер фирмы считать оптимальным | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 39-40 | Тестирование | 2 | **1,2,5,6,7,9,10** |
|  | **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.** | **9 часов** |  |
| 41 | Понятие предпринимательства. | 1 | **1,2,5,8,9** |
| 42-44 | Организационно-правовые формы предпринимательства. | 3 | 8,9,10 |
| 45 | Франчайзинг. | 1 | **1,2,5,9** |
| 46 | Менеджмент и его функции. | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 47 | Маркетинг и его основные элементы. | 1 | 8,9,10 |
| 48-49 | Тестирование | 2 | 8,9,10 |
|  | **РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.** | **7 часов** |  |
| 50 | Особенности рынков факторов производства | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 51 | Рынок труда и заработная плата | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 52 | Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента | 1 | **1,2,5,9** |
| 53 | Капитал и процент. Человеческий капитал. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 54 | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 55-56 | Тестирование | 2 | **1,2,5,6,7,9,10** |
|  | **КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ.** | **8 часов** |  |
| 57 | Конкурентоспособность фирмы. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 58 | Типы рыночных структур. | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 59 | Совершенная конкуренция. | 1 | **1,2,5,9** |
| 60 | Монополия. | 1 | **1,2,5,7,9,10** |
| 61 | Олигополия. | 1 | **,2,5,7,9,** |
| 62 | Монополистическая конкуренция. | 1 | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 63-64 | Тестирование | 2 | 1,2,5,9 |
| 65-66 | Резервное время | **2 часа** |  |