**Рабочая программа по учебному курсу «Экономика: Моя роль в обществе»**

**8 класс**

 Рабочая программа по учебному курсу «Экономика: Моя роль в обществе» на 2021-2022 учебный год для обучающихся 8 класса МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В. Г. Мендельсона» разработана в соответствии с требованиями:

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Федерального закона от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания»
3. Приказа Минпросвещения от 22.03. 2021 №115 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»
4. Приказа Минпросвещения от 11.12.2020 №712 «О внесении изменений в некоторые ФГОС общего образования по вопросам воспитания обучающихся»
5. Приказа Минобрнауки от 17.12.2010 №1897 «Об утверждении ФГОС основного общего образования»
6. [СП 2.4.3648-20](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/ZAP23UG3D9/) «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/566085656/);
7. [СанПиН 1.2.3685-21](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/XA00LVA2M9/) «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных [постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2](https://vip.1zavuch.ru/#/document/99/573500115/)
8. [Приказа Минпросвещения от 20.05.2020 № 254](https://vip.1zavuch.ru/#/document/97/482254/) «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации

 имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность».

1. Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
2. Учебного плана и календарного учебного графика основного общего образования, утвержденных приказом  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»   от 27.08.2021 № *212*« О внесении изменений и дополнений в основные образовательные программы – начального общего, основного общего и среднего общего образования»
3. Рабочей программы воспитания  МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»
4. Положения о рабочей программе по учебному предмету, курсу МБОУ «Многопрофильный лицей №11 им. В.Г. Мендельсона»

УМК основе Программа непрерывного социально-экономического образования и воспитания учащихся 1-8 классов общеобразовательных школ, под общей редакцией И.А.Сасовой, Сборник програмно-методических материалов по экономике для ООУ, сост.Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева, Москва, «Вита-пресс», 2012

Для реализации программы используются учебники и учебные пособия из УМК:

Для педагога

Учебник Экономика: Моя роль в обществе, 8 класс, Л.Э.Новикова,под общей редакцией И.А.Сасовой, Москва, изд. Вита- пресс, 2016г., рекомендовано Методическим советом Института содержания и методов обучения РАО

Для ученика:

Учебник Экономика: Моя роль в обществе, 8 класс, Л.Э.Новикова,под общей редакцией И.А.Сасовой, Москва, изд. Вита- пресс, 2016г., рекомендовано Методическим советом Института содержания и методов обучения РАО

На изучение учебного курса в 8 классе учебным планом отводится 1 час в неделю, 33 часа в год (33 учебные недели).

Рабочая программа рассчитана на изучение учебного предмета на углубленном уровне

При реализации рабочей программы на уроках используются электронные средства обучения: электронные презентации , электронные цифровые) образовательные ресурсы

[http://fcior.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Ffcior.edu.ru%2F)Каталог электронных образовательных ресурсов

[http://window.edu.ru/library?p\_rubr=2.1](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwindow.edu.ru%2Flibrary%3Fp_rubr%3D2.1)Единое окно доступа к образовательным ресурсам

[http://fcior.edu.ru/catalog/meta/3/p/page.html](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Ffcior.edu.ru%2Fcatalog%2Fmeta%2F3%2Fp%2Fpage.html)Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов для общего образования

[http://school-collection.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fschool-collection.edu.ru%2F)Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

[http://katalog.iot.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fkatalog.iot.ru%2F)Каталог образовательных ресурсов сети интернет

[http://www.rustest.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.rustest.ru%2F)ФГБУ «федеральный центр тестирования»

[http://gia.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fgia.edu.ru%2F)Информационный портал ГИА

[http://www.rsr-olymp.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.rsr-olymp.ru%2F)Российский совет олимпиад школьников

[http://www.school.edu.ru/default.asp](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.school.edu.ru%2Fdefault.asp)Российский общеобразовательный портал

[http://www.edu.ru/](http://infourok.ru/site/go?href=http%3A%2F%2Fwww.edu.ru%2F)Федеральный портал «Российское образование»

* [http://www.mon.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.mon.ru/&sa=D&ust=1536128950818000).[gov.ru](https://www.google.com/url?q=http://gov.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – официальный сайт Министерства образования и науки РФ
* [http://www.fipi.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.fipi.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – портал федерального института педагогических измерений
* [http://www.school.edu.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.school.edu.ru/&sa=D&ust=1536128950818000) – российский общеобразовательный портал
* [http://www.elibrary.ru/defaultx.asp](https://www.google.com/url?q=http://www.elibrary.ru/defaultx.asp&sa=D&ust=1536128950819000) – научная электронная библиотека

- [http://www.standart.edu.ru](https://www.google.com/url?q=http://www.standart.edu.ru/&sa=D&ust=1536128950819000) – государственные образовательные стандарты второго поколения

- www.fipi.ru Методические письма «Об использовании результатов единого государственного экзамена в преподавании обществознания в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования»

Электронные средства обучения на уроках используются с соблюдением установленных СП 2.4.3648-20 требований.

Планируемые результаты освоения предмета.

Личностные **результаты изучения курса.**

• координировать свои действия с учетом действий товарищей, работать в группе;• учитывать не только экономические, но и моральные (этические) прин­ципы при принятии экономических решений;

• общаться на темы, связанные с экономикой общества;

• производить простейшие экономические вычисления, подтверждаю­щие и обосновывающие выбранные решения.

**Метапредметными** результатами изучения экономики являются:

* анализировать экономическую информацию;
* читать, понимать документы;
* определить свои возможности в экономике.

**Предметные результаты изучения курса. Учащиеся научатся определять**

• сущность и назначение базовых понятий экономики;

• как устроена экономика общества;

• какие факторы влияют на успешную экономическую деятельность общества;

• каковы экономические связи субъектов общества экономики и почему они необходимы;

• основные права и обязанности в Российской Федерации, регулирующие экономическую деятельность общества.

**Учащиеся должны уметь:**

• пользоваться изученными экономическими понятиями, законами, кон­цепциями на примерах и в конкретных жизненных ситуациях;

• объяснять, как человек участвует в рыночных отношениях;

• пользоваться различными видами информации: печатной, аудио-, ви­део-, использовать компьютер для оценки решений в экономике школы;

• оценивать свои возможности участия в экономике общества;

• координировать свои действия с учетом действий товарищей, работать в группе;

• учитывать не только экономические, но и моральные (этические) прин­ципы при принятии экономических решений;

• общаться на темы, связанные с экономикой школы;

• производить простейшие экономические вычисления, подтверждаю­щие и обосновывающие выбранные решения.

**Содержание предмета**

|  |
| --- |
| Модуль №1 ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ |
| 1 | Я — потребитель |
| 2 | Человек как предъявитель спроса на товары и услуги |
| 3 | Человек как покупатель товаров и услуг |
| 4 | Какие бывают товары |
| 5 | Что необходимо знать, покупая различные товары |
| 6 | Что необходимо знать о материальных услугах |
| 7 | Что необходимо знать о нематериальных услугах |
| 8 | Из чего складывается цена товара |
| 9 | Где и почему мы делаем покупки |
| 10 | Зачем нужны деньги |
| 11 | Особенности предоставления банковских услуг |
| 12 | Я — квартиросъёмщик |
| 13 | Кто должен и может защитить потребителя |
| Модуль № 2 ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА |
| 14 | Что такое рынок факторов производства |
| 15 | Я — работник |
| 16 | Я — владелец недвижимого имущества |
| 17 | Я — инвестор |
| 18 | Я — предприниматель |
| 19 | Я владею информацией |
| Модуль № 3 ЧЕЛОВЕК В ГОСУДАРСТВЕ |
| 20 | Место человека в экономике государства |
| 21 | Налоги, которые платит человек |
| 22 | Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние |

**Тематическое планирование**

Тематическое планирование по учебному курсу«Экономика: Моя роль в обществе» составлено с учетом рабочей программы воспитания. Воспитательный потенциал данного учебного предмета (курса) обеспечивает реализацию следующих целевых приоритетов воспитания обучающихся:

1. Формирование ценностного отношения к семье как главной опоре в жизни человека и источнику его счастья.
2. Формирование ценностного отношения к труду как основному способу достижения жизненного благополучия человека, залогу его успешного профессионального самоопределения и ощущения уверенности в завтрашнем дне.
3. Формирование ценностного отношения к своему отечеству, своей малой и большой Родине как месту, в котором человек вырос и познал первые радости и неудачи, которая завещана ему предками и которую нужно оберегать.
4. Формирование ценностного отношения к природе как источнику жизни на Земле, основе самого ее существования, нуждающейся в защите и постоянном внимании о стороны человека.
5. Формирование ценностного отношения к миру как главному принципу человеческого общежития, условию крепкой дружбы, налаживания отношений с коллегами в будущем и создания благоприятного микроклимата в своей собственной семье.
6. Формирование ценностного отношения к знаниям как интеллектуальному ресурсу, обеспечивающему будущее человека, как результату кропотливого, но увлекательного учебного труда.
7. Формирование ценностного отношения к культуре как духовному богатству общества и важному условию ощущения человеком полноты проживаемой жизни, которое дают ему чтение, музыка, искусство, театр, творческое самовыражении.
8. Формирование ценностного отношения к здоровью как залогу долгой и активной жизни человека, его хорошего настроения и оптимистичного взгляда на мир.
9. Формирование ценностного отношения к окружающим людям как безусловной и абсолютной ценности, как равноправным  социальным партнерам, с которыми необходимо выстраивать доброжелательные и поддерживающие отношения, дающие человеку радость общения и позволяющие избегать чувства одиночества.
10. Формирование ценностного отношения к самим себе как к хозяевам своей судьбы, самоопределяющимся и самореализующимся личностям, отвечающим за свое собственное

**Тематическое планирование Экономика: Моя роль в обществе, 8 класс.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел | Тема | Количество часов | Дома | Формируемые социально-значимые и ценностные отношения |
| 1 | Человек на рынке товаров и услуг | Я – потребитель. | 1 | § 1, вопросы | **1,2,3,4,5,6,** |
| 2 |  | Человек как предъявитель спроса на товары и услуги | 1 | § 2, вопросы | 1,2,5,6 |
| 3 |  | Решение задач на нахождение спроса. | 1 | Решение задач на нахождение спроса. | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 4 |  | Человек, как покупатель товаров и услуг | 1 | § 3, вопросы | **1,2,5,9** |
| 5 |  | Какие бывают товары. | 1 | § 4, вопросы | **2,5,9** |
| 6 |  | Что необходимо знать, покупая различные товары | 1 | § 5, вопросы | 8,9 |
| 7 |  | Характеристики товара | 1 | § 5, вопросы | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 8 |  | Что необходимо знать о материальных услугах | 1 | § 6, вопросы | **1,2,5,9** |
| 9 |  | Тестирование | 1 | Понятия | **1,2, 9** |
| 10 |  | Что необходимо знать о материальных услугах | 1 | §7, вопросы | **1, 5,9** |
| 11 |  | Из чего складывается цена товара | 1 | § 8, вопросы | **1,2,5,9** |
| 12 |  | Где и почему мы делаем покупки | 1 | § 9, вопросы | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 13 |  | Творческая работа « Я – архитектор» | 1 | § 10, вопросы | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 14 |  | Зачем нужны деньги |  | §11, вопросы | **1,2,5,8,9** |
| 15 |  | Тестирование | 1 | Понятия | **1,2,5,9** |
| 16 |  | Творческая работа «Из истории российских денег» | 1 | сообщение | **1,2,5,9** |
| 17 |  | Особенности представления банковских услуг | 1 | § 11, вопросы | **1,2,5,9** |
| 18 |  | Особенности представления банковских услуг | 1 | §11, вопросы | **1,2,5,8,9** |
| 19 |  | Я -квартиросъёмщик | 1 | § 12, вопросы | **1,2,5,8,9** |
| 20 |  | Кто должен и может защитить потребителя | 1 | §13, вопросы | **1,2,5,8,9** |
| 21 | Человек на рынке факторов производства | Что такое рынок факторов производства | 1 | § 14, вопросы | **1,2,5,6,7,9,10** |
| 22 |  | Я - работник | 1 | §15, вопросы | 8, 9 |
| 23 |  | Я - работник | 1 | § 15, вопросы | **1,2,5,8,9** |
| 24 |  | Я – владелец недвижимого имущества | 1 | §16, вопросы | **1,2,5,9** |
| 25 |  | Тестирование | 1 | Понятия | **1,2,5,7,9,10** |
| 26 |  | Я - инвестор | 1 | §17, вопросы | **,2,5,7,9,** |
| 27 |  | Я - предприниматель | 1 | § 18, вопросы | 8,9,10 |
| 28 |  | Я –владею информацией | 1 | §19, вопросы | 8,9,10 |
| 29 | Человек в государстве | Место человека в экономике государства | 1 | §20, вопросы | 1,2,5,7,9,10 |
| 30 |  | Налоги, которые платит человек | 1 | § 21, вопросы | **1,2,5,7,9,10** |
| 31 |  | Государственные проблемы и их влияние на жизнь человека и его благосостояние | 1 | §22, вопросы | **1,2,5,7,9,10** |
| 32 |  | Тестирование | 1 | Понятия |  |
| 33 |  | **Резерв** | 1 |  |  |